

TU ESCUELA EN CASA

Ministerio de EDUCACIÓN



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

entre todos

La des/información en tiempos virtuales

NIVEL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA / 1.º, 2.º Y 3.º AÑO
FORMACIÓN PARA LA VIDA Y EL TRABAJO · LENGUA Y LITERATURA · TECNOLOGÍA Y CULTURA DIGITAL

Palabras clave: desinformación / noticias / noticias falsas / algoritmos / viralización / sesgo



ISEP

La *des*/información en tiempos virtuales



Fuente: Gobierno de Salta

Presentación

La información puede ser sencilla o asumir una forma más compleja; puede servirnos como una base confiable para tomar decisiones o utilizarse para hacer “tambalear” los pensamientos y convicciones más firmes. Puede hablarnos de la realidad que nos rodea o ponerla en duda. La información se construye, es decir, existe porque, a partir de mecanismos y estrategias informáticas y comunicacionales, se la “fabrica” y se la difunde. A veces, se acerca de manera fidedigna a lo que entendemos como “realidad” (aquello que captamos mediante nuestros sentidos y pensamientos), pero muchas otras, la deforma, la presenta de manera muy lejana de lo que conocemos, como si hubiera sido falseada. En esos casos, es una “información” que desinforma.

Desde el comienzo de la historia, el ser humano ha usado, creado y reproducido información. Entonces, ¿por qué hoy se considera tan importante pensar en cómo se produce y circula? Porque en el mundo digital en el que vivimos la información se produce, almacena, comunica y reproduce de una manera particular y muy diferente a como lo hacía antes. Eso se debe a que muchas cosas han cambiado, entre ellas, los soportes de la información: los sitios web y los documentos digitales hoy no tienen necesariamente representación física y pueden ser modificados en tiempo real sin que nos demos cuenta. La información fluye a una velocidad increíble, por redes sociales, páginas web, mensajería virtual. Los miles y miles de posts o mensajes constituyen un volumen inédito de información que forman un rastro o huella digital que vamos dejando mientras utilizamos las tecnologías.

Los invitamos a recorrer la delgada línea que separa los **hechos** de las **opiniones**, por la que muchas veces camina la información en estos tiempos digitales. Lo haremos como equilibristas, atentos a descubrir y a hacer visibles algunas razones y estrategias que, aprovechando las características de las tecnologías digitales, generan información que desinforma. ¡Bienvenidos!

:: Parada 1. Desinformación ¿una novedad de estos tiempos?

A lo largo de la historia hubo desinformación o difusión de noticias falsas, inexactas, engañosas con la intención de influir en las conductas y formas de pensar de una comunidad. Su alcance, es decir, la llegada a determinados públicos estuvo y está relacionada con los medios y/o tecnologías disponibles en cada momento histórico: la imprenta, el cine, la radio y la televisión, entre otros.



Fuente: Pixabay

Veamos algunos ejemplos.

En el año 1835, un diario de Nueva York llamado *The Sun*, informó durante seis días que el científico británico John Herschel había avistado vida inteligente en la Luna gracias a su potente telescopio. La noticia se extendió por EEUU y llegó a Europa, donde muchos medios se hicieron eco, captando la atención de los lectores. Una vez descubierta su falsedad, se la denominó “La gran mentira de la luna” (Salas Abad, 2019).

Para saber más

Te invitamos a leer la nota completa:

Elio, Javier (14 de diciembre de 2018). La gran farsa de la Luna. En *El español*. Disponible en <https://bit.ly/3045G2f>

En 1938, en un mundo sensible por el estallido de la Segunda Guerra Mundial, Orson Welles adaptó su obra *La guerra de los mundos* a la radio, para la cadena CBS de EEUU. Para darle un efecto de verosimilitud, más realista, adoptó el género de noticiero. Como explica Martín Becerra, investigador del CONICET, si bien al comienzo de la obra, el propio Orson Wells había aclarado que se trataba de una ficción, parte de su audiencia no escuchó esa explicación. Debido a que la radio era un medio con cierta autoridad como fuente de información y a que la transmisión y narración en tiempo real se realizó con tanto realismo y veracidad, gran parte de la audiencia creyó que la invasión alienígena realmente estaba sucediendo. Después, Welles debió dar explicaciones públicas por la reacción que suscitó tras la emisión del programa, por la alarma que había causado. En su descargo dijo que al menos en dos ocasiones durante la audición había advertido al público sobre su carácter imaginario (Becerra, 2020).

Para saber más

Si les interesa saber más sobre lo que sucedió con la transmisión radial de *La guerra de los mundos*, pueden ver el documental con testimonios de la gente que vivió ese momento:

Documental: La guerra de los mundos de Orson Welles. Disponible en <https://bit.ly/2PxMiVs>

 Podcast: *La guerra de los mundos - Orson Welles - Emisión Original*. Disponible en <https://bit.ly/31FWBfR>

Becerra (2020), también explica:

... muy distinto es el caso, cuando se presenta una noticia como si esta realmente hubiera ocurrido, con la intención de difundirla por su presunta trascendencia. Por ejemplo, la editorial de mayo de 2004 del *New York Times* admitió que la información previa a la invasión de Irak por parte de las fuerzas armadas estadounidenses en el año 2003, con la que el expresidente Jorsh W. Bush había justificado la acción bélica, no era rigurosa, provenía de fuentes descalificadas, no se constató y era errónea.

Acerquémonos más a nuestro contexto local. Los invitamos a ver el siguiente video donde Martín Notarfrancesco, periodista de los SRT y Canal U, relata que el 27 de julio de 1892, de madrugada, se anunció la rotura del Dique San Roque y que se evacuaron a todos los vecinos del sector. El periodista sostiene que esa fue la primera noticia falsa o *fake news* registrada que se produjo en Córdoba.

"Fake News" La primera en Córdoba en 1892 - El Dique se viene abajo



CLIC AQUÍ PARA VER VIDEO

<https://bit.ly/2VW8Uma>

En los casos mencionados, la noticia falsa fue difundida a través de diferentes medios (los periódicos, la radio) y tuvo consecuencias graves. Aún hoy hay gente que sigue creyendo en ellas a pesar de haberse comprobado la falsedad de lo transmitido sobre la base de **hechos y evidencias** concretas.

Avancemos un poco más y veamos qué nuevas posibilidades ofrecen hoy los nuevos medios, las tecnologías digitales e internet para que este fenómeno adquiera otras dimensiones.

ACTIVIDAD | Noticias que desinforman viajan por internet

En la actualidad, el acceso a internet, las redes sociales y los servicios de mensajería instantánea se han convertido en lugares privilegiados para la desinformación y la difusión masiva de noticias falsas, erróneas, manipuladas, es decir, para su viralización. Seguramente a ustedes, a sus amigos/as o a algún familiar les llegaron una o varias de ellas. Les proponemos entonces hacer un registro por escrito:

- Noticias falsas o erróneas que conozcan y que se hayan difundido a través de redes sociales, diarios en línea, mensajería instantánea, plataformas de video, etc. Si no conocen ninguna, en las “pistas”, debajo de esta actividad, les damos algunas opciones.
- Describir algunas de sus características, teniendo en cuenta formato (audio, texto, imágenes, video) el medio de difusión (red social, mensajería, página web, diario online, etc.).
- ¿Por qué creen que la construyeron y difundieron?, ¿con qué intencionalidad? ¿A cuántas personas se la reenviaron ustedes?
- ¿Obtuvieron ustedes o la persona que les contó la noticia alguna respuesta de sus contactos?
- Cuenten cómo se dieron cuenta de los errores de la noticia o de su falsedad.
- Una vez que ustedes o la persona que les contó la noticia supieron que había errores o que era cierta, ¿se lo explicaron a sus contactos?

Pistas para hacer esta actividad:

- Si ustedes no conocen ninguna noticia falsa o errónea, pídanle a algún amigo/a o familiar que les muestre o relate alguna. Si tampoco pueden acceder de este modo, no se preocupen, les dejamos algunas informaciones falsas que se difundieron recientemente en el marco de la pandemia y se encuentran agrupadas en este sitio web: **Confiar** (<https://confiar.telam.com.ar/fake-news/>)
Si usan la página **Confiar** para buscar una noticia falsa, realicen luego una nueva búsqueda en internet usando su título para obtener más datos sobre cómo fue presentada en distintos medios.
- Observen o indaguen en los detalles de la noticia, prestando mucha atención a los textos, las imágenes y el audio.

- Tengan en cuenta el contexto en que se difundió y traten de explicar por qué obtuvo impacto o se convirtió en viral: ¿qué estaba sucediendo en el país, provincia, pueblo o comunidad cuando se difundió?, ¿quiénes estuvieron involucrados en el hecho?, ¿cómo los afectó?, ¿por qué la gente se interesó en que circulara y la difundió?

Tomen nota de todo porque en las próximas actividades utilizaremos el escrito para continuar analizando el tema. Pueden ir agregando nuevas ideas o conceptos a medida que avancen en la lectura.

Como habrán podido observar en algunos de los ejemplos presentados en esta parada y quizás en el desarrollo de la actividad, el diseño y difusión de noticias falsas o con errores tiene generalmente la intención deliberada de influir en el pensamiento y la conducta de la sociedad o de un grupo a través del engaño, lo que, muchas veces induce al error. Se intenta manipular decisiones personales, desprestigiar o enaltecer a una institución, entidad o persona para obtener ganancias económicas o con un objetivo ideológico o de rédito político. Pero también podemos reconocer que no toda noticia falsa forma parte de una operación de desinformación ni es deliberada. Se pueden reconocer bromas en forma de *memes* o artículos humorísticos, creados simplemente para entretener.

¿Por qué hablamos entonces de **desinformación** y no solo de noticias falsas o *fake news*, como también se las conoce?

Como sostiene Martín Becerra, la desinformación consiste en la difusión masiva de información falsa, producida y distribuida a sabiendas de su falsedad, con la intención de engañar al público. El hecho de que sea creada y difundida **intencionalmente** es lo que distingue la **operación de desinformación** de una noticia falsa aislada. La **intención** es el elemento a partir del cual se puede atribuir a alguien la responsabilidad de creación y propagación de una información de este tipo y depende de las normativas y reglamentaciones (de las Naciones Unidas y del continente americano) sobre la libertad de expresión, los derechos humanos, etc.

A partir de lo trabajado en la actividad anterior: ¿pueden reconocer algunas de las características mencionadas?, ¿podrían decir que la noticia recibida formaba parte de una operación de desinformación o solo tuvo la intención de divertir, entretener, entre otros motivos?

:: Parada 2. Distribución masiva de noticias erróneas o falsas. Algunas herramientas para detectarlas



Fuente: [Pixabay](#)

La velocidad de propagación de las noticias falsas en otros momentos históricos era limitada. Hoy internet y los medios digitales contribuyen a una **distribución masiva de la información**, lo cual hace posible la **viralización** de contenido falso o erróneo —no basado en evidencias o en fuentes confiables— que se distribuye **en un instante**.

Las redes sociales permiten un alcance enorme y que cada vez más personas pueden publicar información errónea, falsa. Distinguir la información verificada, construida responsablemente en internet, se ha vuelto una tarea complicada pero podemos tomar algunas medidas que nos ayuden en este sentido.

Para comprender qué podemos hacer en este contexto, los invitamos a ver los siguientes videos, uno producido para **Los Observadores de France 24** y otro por **UNICEF**. Ambos nos proponen aprender a descifrar noticias y evitar la desinformación basada en las imágenes, videos y audios manipulados que circulan en internet, con ejemplos y sugerencias.

Des-informando 2020: ¡Despierta el detective que llevas en ti!

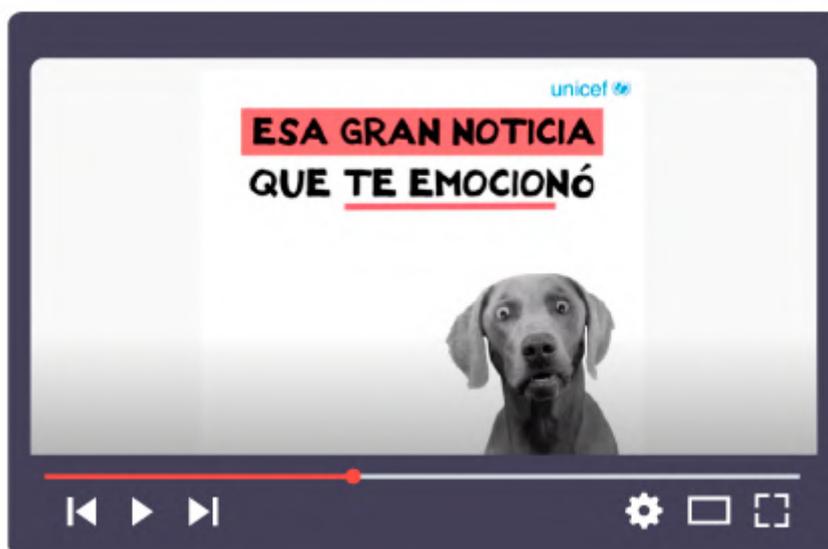
- Los Observadores de France 24



CLIC [AQUÍ](https://bit.ly/2Z815eU) PARA VER VIDEO

<https://bit.ly/2Z815eU>

Cómo detectar las fake news - UNICEF Argentina



CLIC [AQUÍ](https://bit.ly/31XiGYI) PARA VER VIDEO

<https://bit.ly/31XiGYI>

Hoy tenemos acceso a grandes volúmenes de información, pero eso no significa que estemos mejor informados. Como pudieron observar las noticias erróneas o falsas pululan y en ambos videos se nos alerta sobre la circulación de muchas de ellas a través internet basadas en imágenes, audios y videos y nos recomiendan **verificar** antes de compartir.

Esto es:

- Prestar atención al contexto, a todo lo que hay alrededor del video, imagen, audio que está circulando.
- Poner especial cuidado en los detalles, identificar el lugar, la fecha, el origen de ese material.
- Considerar si tiene algún logo que identifique el programa o *software* usado.
- Leer los comentarios...

También se mencionan el uso de algunas estrategias por parte de quienes construyen estas noticias, frente a las cuales debemos estar alertas:

- apelar a la emoción, indignar, sorprender;
- confirmar las convicciones;
- afirmar ciertos hechos para que parezcan verdaderos.

Todos estos elementos nos ofrecen información valiosa para reconocer posibles manipulaciones y determinar la veracidad o no de lo que se transmite.

En los videos también se mencionan ciertas estrategias y tecnologías que nos pueden ayudar a verificar información:

- observar detenidamente imágenes y videos;
- leer toda la noticia y no quedarnos solo con el titular;
- leer los comentarios;
- prestar atención a lo que se escucha en audios, buscando pistas que nos orienten.

Con estos elementos nos proponen:

- hacer búsquedas de imágenes inversas;
- poner las palabras claves que encontramos en un buscador...

De esta manera, obtenemos la tranquilidad de haber chequeado lo que recibimos como información y de tomar decisiones conscientes respecto de lo que compartimos.

ACTIVIDAD | Tecnologías y desinformación

Les proponemos ahora elegir de los videos anteriores uno de los casos que se presentan en formato de noticia, video o imagen. Construyan una tabla:

- En la primera columna, escriban el nombre de la/s estrategia/s que permitió/ieron construir la información falsa o errónea y su/s definición/es. También digan qué tecnología se utilizó para desarrollarla.
- En otra columna, listen las tecnologías que se utilizaron para desenmascarar el fraude y expliquen cómo les permitió hacerlo.

Ejemplo:

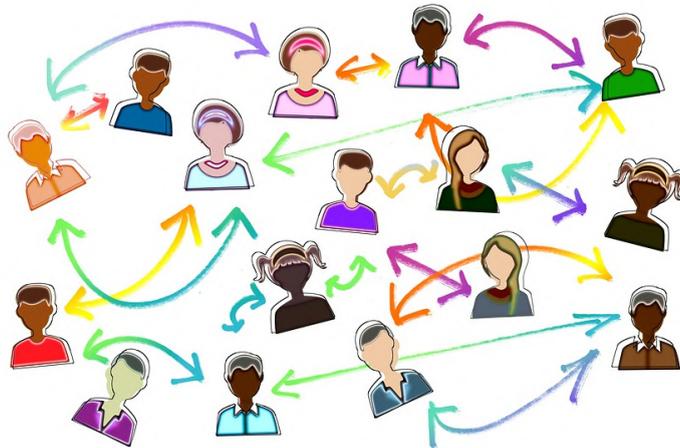
Imagen dudosa	
Estrategia/s de construcción y tecnología/s utilizada/s	Tecnología/s para “desenmascarar” la falsedad. ¿Qué permitió/ieron la/s tecnología/s utilizada/s?
Fotomontaje: creación de una foto a partir del uso de otras. Editor de imágenes (Gimp, Photoshop, etc.) que permiten manipular imágenes digitales.	TinEye.com https://tineye.com/ Permitió determinar que era un fotomontaje armado a partir de imágenes de distintos sitios.

- Recuperar las noticias que analizaron en la actividad de la parada anterior e identificar y registrar cuáles son las tecnologías implicadas en su producción y cuáles utilizarían para reconocer el fraude.

Pistas para hacer esta actividad:

- Cuando decimos “tecnologías”, nos referimos a dispositivos, programas o aplicaciones.
- Para reconocer las tecnologías de construcción de la noticia, pueden hacer una búsqueda en la web en caso de que no conozcan ninguna o para completar las que ya conocen.
- Guarden esta tabla porque la necesitarán para la actividad final de la próxima parada.

:: Parada 3. ¿Qué papel juegan nuestros sesgos y huellas digitales en los procesos de des/información?



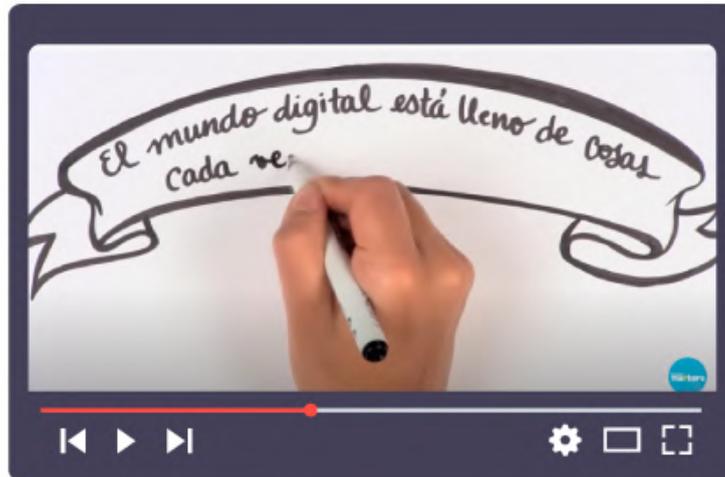
Fuente: [Pixabay](#)

Muchas veces “elegimos” estar desinformados. Mientras procesamos la información, nuestro estado de ánimo, creencias, gustos, lo que hemos aprendido de nuestro entorno influyen en la manera en que la procesamos y la interpretamos. A eso se le llama “sesgar la información”, es decir, recortarla. Si buscamos en el diccionario la palabra “sesgar”, encontramos esto: “Cortar o partir una cosa en diagonal”. Pensemos esta idea en sentido figurado y aplicada a lo que venimos explicando: se trata de un recorte de la información, pero con una orientación, es decir, con una determinada dirección. ¿Cómo se produce ese recorte orientado o direccionado? Lo hacemos cuando, en el ejercicio de interpretación y valoración de la información, aplicamos todos esos “tamices” relacionados con nuestros conocimientos y características personales. Esto quiere decir que **el sesgo** tiene mucho que ver con el receptor y no con la información en sí misma.

Por su parte, las redes sociales y los buscadores de internet potencian esta tendencia, ya que están basados en **algoritmos** que “aprenden” del criterio que utilizamos para elegir aquello que “consumimos”: qué música nos gusta o no nos gusta, qué videos vemos y cuáles no, qué diarios o portales informativos elegimos, etc.

Te invitamos a ver el siguiente video donde se explica qué es un algoritmo y cómo se relaciona con la computación.

¿Qué es un algoritmo?



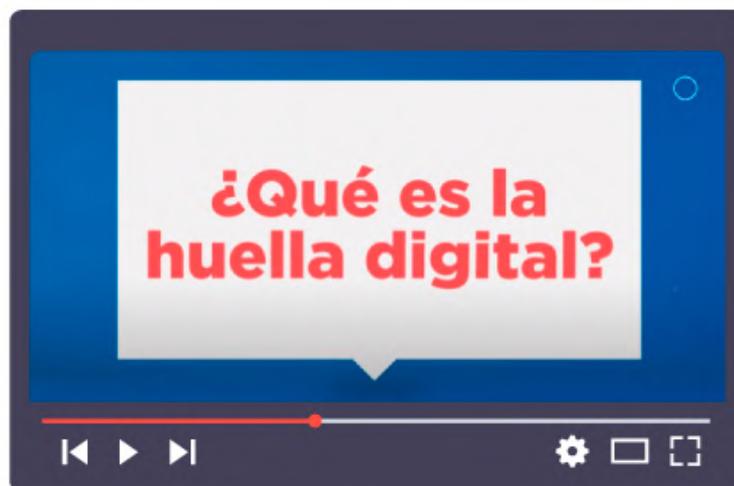
CLIC [AQUÍ](https://bit.ly/3hH6z70) PARA VER VIDEO

<https://bit.ly/3hH6z70>

Como habrán podido ver en el video, los algoritmos son la serie de instrucciones que se utilizan para resolver un problema. En computación, son la base con la que se construyen los programas o aplicaciones que usamos a diario.

En el caso de las redes sociales o los buscadores, por ejemplo, estos algoritmos funcionan de acuerdo a lo que han propuesto los programadores o la empresa que los han construido, pero además son entrenados y “aprenden” según los usos y costumbres que tenemos nosotros como usuarios. Esto sucede cada vez que hacemos clic en algo que nos gusta, cuando comentamos algo que nos interesa, etc., debido a que van registrando la **huella digital** que dejamos mientras utilizamos aplicaciones y sitios. Veamos con más detalle, en el siguiente video, de qué se trata esta huella digital y cómo se construye.

¿Qué es la huella digital?



CLIC [AQUÍ](https://bit.ly/2E5RgpU) PARA VER VIDEO

<https://bit.ly/2E5RgpU>

Con los datos que los algoritmos van recabando de manera automatizada se configuran nuestros perfiles de usuarios, nuestra “identidad” en el mundo digital. Sobre esa base se nos ofrecen recomendaciones de distinto tipo: publicidad, sugerencias de amistades virtuales afines, de música, videos, etc. Además, los resultados de las búsquedas que realizamos se ven condicionados también por este registro. Entonces, eso que abordamos a partir de nuestras pantallas no es todo el “mundo virtual” sino un recorte que estos algoritmos hacen y nos muestran.

Lo planteado hasta aquí nos alerta sobre el papel que juegan los sesgos personales y nuestras huellas digitales en los procesos de desinformación. Tomar conciencia de la restricción que esto genera respecto de los grupos con los que interactuamos, así como de la información a la que accedemos nos posibilita reflexionar sobre nuestra posibilidad de apertura al diálogo con otros que piensan diferente.

ACTIVIDAD 1 | Compartimos sugerencias

Les proponemos construir un folleto que sintetice lo que han aprendido en las distintas paradas y compartirlo con sus compañeros/as, amigos/as a través del medio que más usen. Pueden hacer el diseño en una hoja, cartulina, etc. con la técnica que más les guste o usar alguna aplicación digital. Por último pueden sacarle una foto con el celular y enviar el archivo digitalizado, explicando por qué y cómo se difunden tantas noticias erróneas o falsas y la importancia de tener en cuenta algunos recaudos antes de compartir.

Pistas para hacer la actividad

- Recuperen de las distintas paradas conceptos claves, como **desinformación, algoritmos, huella digital, sesgo**, etc.
 - Pueden listar recomendaciones que incluyan tecnologías para chequear la información.
-

Conocer la diferencia entre información y desinformación, entre hechos y opiniones, así como recurrir a estrategias y tecnologías que nos permitan reconocer la confiabilidad de las noticias que nos llegan por distintos medios nos posibilita pensar y tomar decisiones sobre la base de datos correctos. De aquí la importancia de verificar antes de compartir o realizar un comentario en redes sociales o por cualquier otro medio digital. Esto implica un gran compromiso y la posibilidad de apertura al diálogo con los demás, así no piensen como nosotros.

Ha sido un gusto acompañarlos en este recorrido y esperamos haberles ofrecido nuevas

herramientas para estar bien informados. ¡Hasta la próxima!

¿Seguimos hablando de desinformación y temas relacionados?

Si el tema les interesa y quieren saber un poco más, los invitamos a que vean de qué se trata la propuesta de esta semana del Ciclo Orientado, que también aborda este tema.

IMPORTANTE

¿Por qué escribimos “internet” con minúscula?

Tal vez noten que, tanto en los títulos como en el desarrollo de las distintas paradas, la palabra “internet” está escrita con **minúscula**. No, no es un error de escritura. Lo hemos hecho a propósito. La intención es darle el lugar que corresponde. Es una tecnología de uso común, por lo que la consideramos un sustantivo común. No es un nombre propio, no está registrado como marca, como si lo están Facebook o Google que, a pesar de ser también tecnologías, se escriben con mayúscula. No se nos ocurriría escribir los nombres de otros objetos tecnológicos como “teléfono” o “auto” con mayúscula. En este sentido, acordamos con la propuesta de Natalia Zuazo en su libro *Guerras de internet: Un viaje al centro de la red para entender cómo afecta tu vida* (2015), escribir internet con minúscula es una manera de visibilizarla como lo que en realidad es: parte del “ecosistema” tecnológico que nos rodea, que usamos cotidianamente. No es una “nube” ni una “entidad” omnipresente. Al entender su estructura, advertir sus componentes y su funcionamiento concreto, podemos también repensarla y modificarla.

Referencias

- Alonso González, M. (2019). Fake News: desinformación en la era de la sociedad de la información. *ÁMBITOS. Revista internacional de comunicación*, n.º 45, Universidad de Sevilla. Disponible en <http://bit.ly/3JfXDF7>
- Becerra, M. (2020). Videoconferencia: Desinformación viral: las noticias en la pandemia. Consejo de Comunicación de Ecuador. 30 de abril de 2020. Disponible en <http://bit.ly/3JcfpJk>
- Canal U. (29 de julio de 2019). "Fake News" La primera en Córdoba en 1892 [Archivo de video]. Disponible en <http://bit.ly/3Fkgopt>
- Educar Portal. (11 de julio de 2019). *Microaprendizaje: ¿Qué es la huella digital?* [Archivo de video]. Disponible en <http://bit.ly/3YHRHdu>
- Elio, J. (14 de diciembre de 2018). La gran farsa de la Luna. En *El español*. Disponible en <https://bit.ly/3045G2f>
- FRANCE 24 Español. (31 de marzo de 2020). *Des-Informando 2020: ¡Despierta el detective que llevas en ti!* [Archivo de video]. Disponible en <http://bit.ly/3JA7rLi>
- Magic Markers. (21 de julio de 2015). *¿Qué es un algoritmo?* [Archivo de video]. Disponible en <http://bit.ly/3ywc6Ym>
- Redacción. (27 de noviembre de 2019). Verdadero o Falso: jugá y unite a la batalla contra la desinformación. En *Redacción*. Disponible en <http://bit.ly/3YXM2jT>
- Ros, L. (14 de mayo de 2019). Internet, un océano de desinformación. En *La Vanguardia. Junior Report*. Disponible en <http://bit.ly/3TqlghP>
- Salas Abad, C. (2019). La primera fake news de la historia. *Historia y comunicación social*, 24(2), pp. 411-431. Disponible en <http://bit.ly/3TcCgJ5>
- UNICEF Argentina. (7 de agosto de 2019). *Cómo detectar las Fake News* [Archivo de video]. Disponible en http://bit.ly/3JaL_120
- Zuazo, N. (2015). *Guerras de internet. Un viaje al centro de la red para entender cómo afecta tu vida*. Buenos Aires: Debate.
-

ORIENTACIONES PARA EL O LA DOCENTE

Las actividades y los contenidos de la presente secuencia son introductorios. Si bien el énfasis está puesto en cómo las tecnologías digitales potencian/moldean/propician ciertos procesos de desinformación, es importante advertir que el tema de la desinformación y de cómo se construye o puede reconocerse debería ser abordado desde una mirada interdisciplinaria. En ese sentido, es una temática que permite generar proyectos o actividades en los que participen más de una disciplina y en los que esta secuencia puede funcionar como disparador o primera instancia de abordaje del tema.

El conjunto de actividades se inscribe en el marco de la alfabetización digital abordada por los NAP de Educación Digital, Programación y Robótica. Contribuye a desarrollar un pensamiento crítico que le permita a los estudiantes transformarse en ciudadanos del mundo digital deconstruyendo naturalizaciones sobre la información y sus características. En particular incentiva al reconocimiento de cómo las tecnologías digitales pueden contribuir a potenciar fenómenos de difusión y de transformación de la información que, por ser digital, es mucho más voluble.

ORIENTACIONES PARA LA FAMILIA

En esta ocasión abordamos un tema en el que seguramente tienen mucho para decir. Por eso mismo, y por que los procesos de aprendizaje, si se comparten con otros, se potencian, los animamos a que acompañen a sus hijos e hijas en el desarrollo de estas actividades, colaborando con sus propias experiencias a la hora de reflexionar sobre temas como la desinformación, las noticias falsas, la viralización.

Si bien la desinformación viene de antaño, las tecnologías digitales han permitido que tome nuevas características. Por otra parte, las redes sociales funcionan como repetidoras y reproductoras de información digital, no siempre basada en hechos, no siempre con la intención de colaborar con la formación de nuestros jóvenes. Se torna indispensable entonces acompañarlos y aprender junto a ellos estrategias que permitan deconstruir las lógicas y los usos habituales de estos espacios virtuales para así, de manera consciente, potenciar otros criterios para su uso y su disfrute.

FICHA TÉCNICA:

Secuencia: La des/información en tiempos virtuales

Nivel: Ciclo Básico

Cursos sugeridos: 1.º, 2.º y 3.º año

Ejes curriculares

- Información y desinformación.
- Los algoritmos de selección de información digital.

Objetivos

- Explorar nociones básicas relacionadas con la información digital: desinformación, información falsa, sesgos de confirmación.
- Reconocer el funcionamiento general de los algoritmos que modelan e intervienen en la “experiencia digital” que tenemos cotidianamente.
- Reflexionar en torno a cómo la desinformación se relaciona con las propias creencias y opiniones.

Aprendizajes y contenidos

- Reconocimiento de tecnologías que posibilitan la modificación de información virtual como editores de videos, de sonido y de imagen.
- Sintetizar aspectos relevantes en una problemática compleja, haciendo un primer “mapeo” de las nociones que intervienen en ella.
- Reconocimiento de interrelaciones centrales entre diferentes aspectos del tema.
- Integración de diferentes fuentes que abordan, desde perspectivas distintas (más teóricas, más prácticas), el mismo tema.
- Aplicación de lo desarrollado de manera teórica en el reconocimiento del tipo de información que proponen distintos ejemplos.
- Aplicación de reflexiones realizadas en una producción que sirva para comunicar las conclusiones, permitiendo informar sobre la desinformación.
- Expresión y diseño gráfico.

Sobre la producción de este material

Los materiales de *Tu Escuela en Casa* se producen de manera colaborativa e interdisciplinaria entre los distintos equipos de trabajo.

Autoría: Verónica Pacheco

Acompañamiento disciplinar: Painé Pintos

Didactización: Flavia Ferro

Corrección literaria: Fabián Iglesias

Diseño: Carolina Cena y Ana Gauna

Coordinación de *Tu Escuela en Casa*: Flavia Ferro y Fabián Iglesias

Citación:

Pacheco, V. y equipos de producción del ISEP. (2020). La des/información en tiempos virtuales. *Tu Escuela en Casa*. Para el Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba.

Este material está bajo una licencia Creative Commons Atribución-NoComercial 4.0 Internacional.



COMUNIDAD DE PRÁCTICAS: **La clase en plural**

La Comunidad de prácticas es un espacio de generación de ideas y reinención de prácticas de enseñanza, donde se intercambian experiencias para hacer escuela juntos/as. Los/as invitamos a compartir las producciones que resulten de la implementación de esta propuesta en sus instituciones y aulas, pueden enviarlas a: tuescuelaencasa@isep-cba.edu.ar



Los contenidos que se ponen a disposición en este material son creados y curados por el Instituto Superior de Estudios Pedagógicos (ISEP), con el aporte en la producción de los equipos técnicos de las diferentes Direcciones Generales del Ministerio de Educación de la provincia de Córdoba.