

# TU ESCUELA EN CASA

Ministerio de  
EDUCACIÓN



GOBIERNO DE LA  
PROVINCIA DE  
CÓRDOBA

entre  
todos

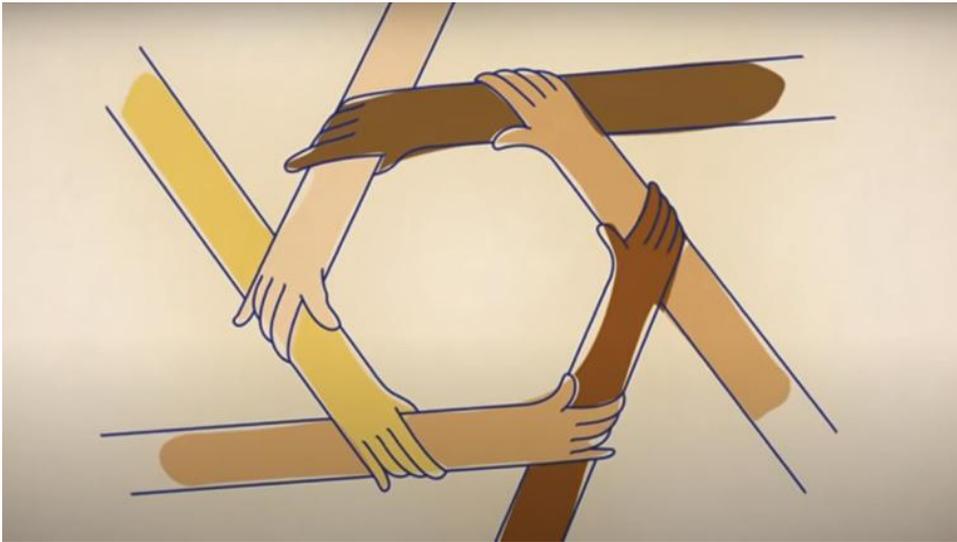
## En Bloque: el Mercosur

NIVEL DE EDUCACIÓN PRIMARIA / 6.º GRADO  
CIENCIAS SOCIALES

Palabras clave: Integración regional / Mercosur / problemáticas sociales / localización / organización política / conflictos / representaciones gráficas y cartográficas / fuentes primarias y secundarias



## En bloque: el Mercosur



Fuente: [Mercosur](#)

## Presentación

¿Pensaron alguna vez en qué punto del planeta estamos? El lugar en que nos encontramos es nuestro lugar, donde está nuestra casa, nuestra calle, nuestra ciudad y provincia, y también nuestro país. Más allá, nuestros países vecinos. Y todos y todas, en el mundo.

Con los vecinos tenemos algunas veces una relación especial. ¿Cómo es su relación con sus vecinos? Seguramente, ha sido modificada porque tenemos que cuidarnos en casa. Pero, antes y después de este contexto, ¿se juntaban? ¿se ayudaban? ¿les costaba ponerse de acuerdo con algo?

Con los países ocurre algo similar. En ocasiones, las relaciones son de cooperación y de ayuda mutua; en otras, se vuelven más tensas y pueden ocurrir conflictos, e incluso guerras.

Les proponemos iniciar este recorrido que les contará más sobre un acuerdo que se sostiene hace varios años entre algunos países de Sudamérica: el Mercosur o Mercado Común del Sur. ¡Empezamos!

---

¡Hola chicos, hola chicas, hola familia! En esta oportunidad, les proponemos un recorrido para conocer más sobre el Mercosur o Mercado Común del Sur. Se trata de un acuerdo sobre cuestiones vinculadas a la producción, la circulación de productos, la economía, pero también sobre otros aspectos que afectan a la vida de los ciudadanos de esos países.

Vamos a leer, no solo textos, y a registrar y analizar información en distintos formatos. ¿Qué beneficios implica para las empresas este acuerdo? ¿Para todas tiene los mismos efectos? ¿Y para las personas? ¿Quiénes se benefician? ¿Quiénes se oponen a él? Como suele ocurrir en las sociedades, no todas las personas suelen tener las mismas ideas sobre las cosas.

## :: Parada 1. Juntos pero separados

Los países de Sudamérica están unidos por un pasado común, por su idioma y también por muchos aspectos de su cultura. A pesar de tener cosas en común, cada uno es un país independiente, es decir, tiene su territorio, su gobierno, sus leyes, entre otras cosas. No obstante, varios países se propusieron desarrollar políticas de integración regional.

**¿Qué quiere decir esto?  
Quiere decir que algunos países de una región  
deciden unirse  
y formar grupos o bloques.**

**¿Qué significa que forman un bloque?  
Lo averiguaremos, aunque tal vez  
ya tengan algunas ideas...**

### **ACTIVIDAD 1 | Antes de empezar**

---

Los invitamos a tomarse unos minutos y responder algunas preguntas. ¡Por ahora, no vale investigar! Es importante que solo cuenten las ideas que tienen.

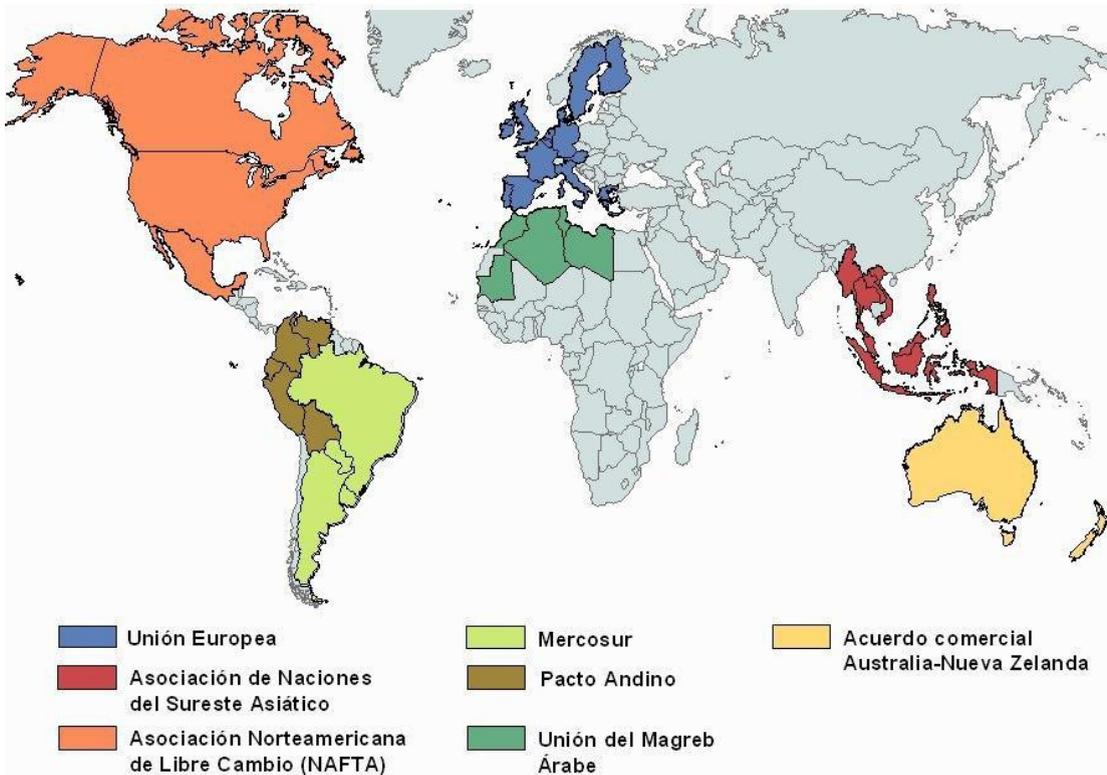
1. ¿Conocen algunos bloques de países del mundo? Escriban sus nombres.
2. ¿Escucharon hablar del Mercosur? ¿Qué saben sobre él?

Anoten sus respuestas en sus carpetas, las recuperaremos más adelante.

---

## :: Parada 2. En bloque

Observen el siguiente mapa. En él se señalaron los principales bloques comerciales del mundo. Verán que hay un recuadro con las referencias que indican con colores de qué bloque se trata.



En las referencias, se indica a qué bloque comercial corresponde cada color. ¿Qué significa esto? ¿Escucharon alguna vez decir frases como “actuaron en bloque”, “son un bloque” o “chocaron contra un bloque de hielo”? En todos estos casos, la palabra bloque puede ayudarnos a entender más.

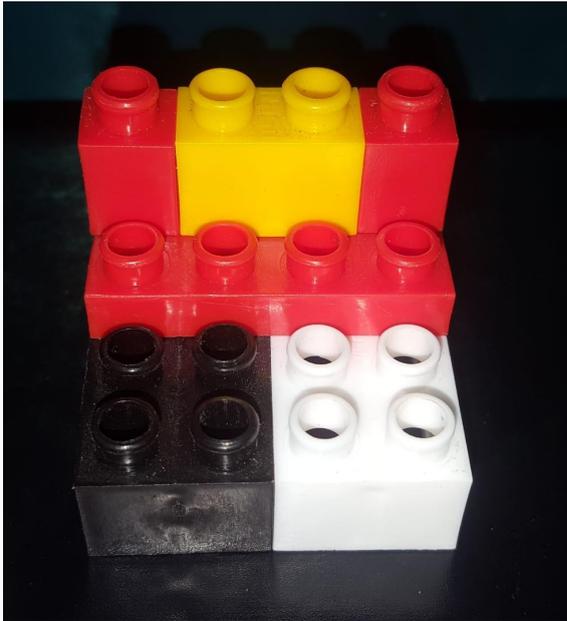
Si buscan en el diccionario, podrán encontrar una definición similar a esta:

### **Bloque**

- 1 . m. Trozo grande de un material compacto.
- 2 . m. Agrupación generalmente ocasional de partidos políticos, países o asociaciones.

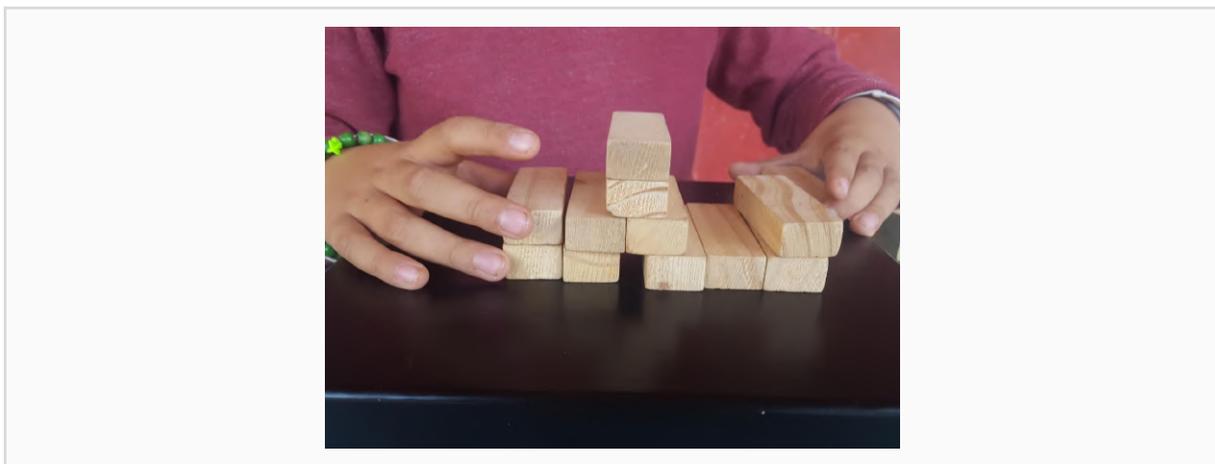
Entonces, **actuar en bloque** es actuar en conjunto, de manera solidaria, con un objetivo común.

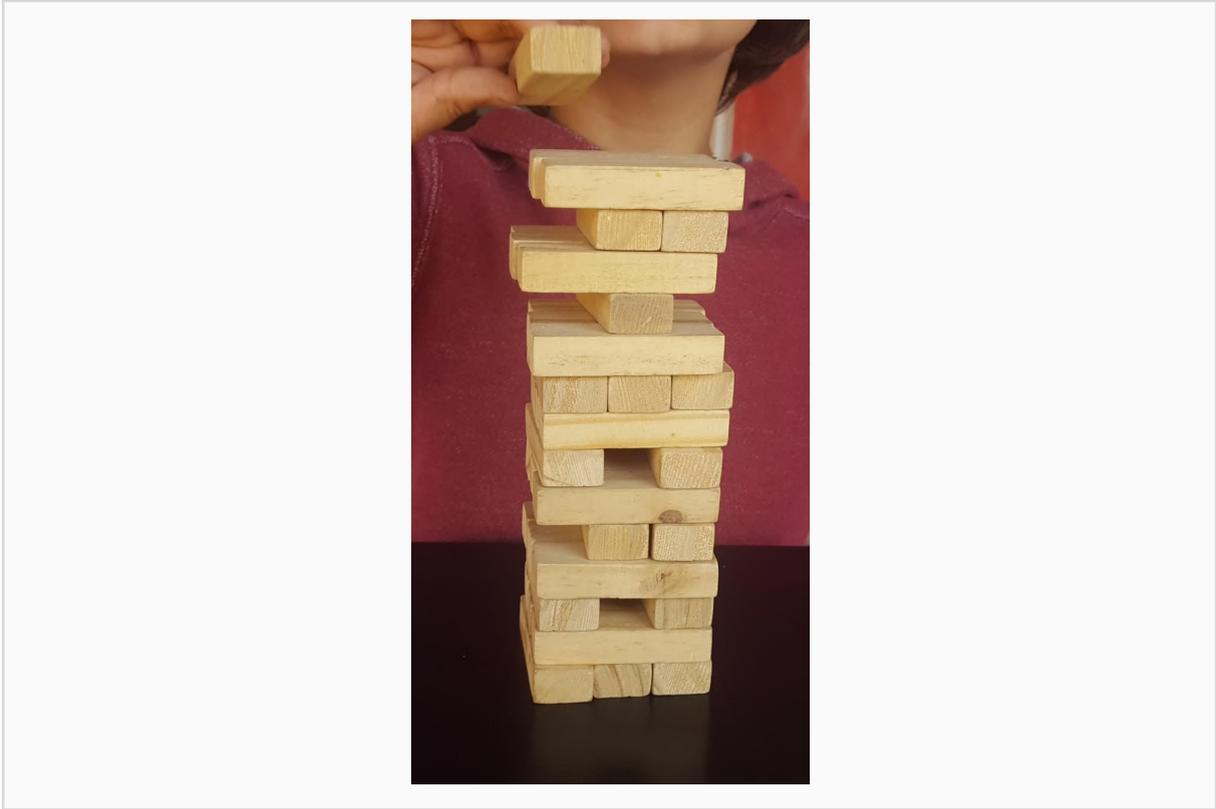
Por otro lado, tal vez, alguna vez jugaron con bloques encastrables. Pueden ser como los que se ven en las imágenes o, simplemente, trozos de madera.

<p>Una pieza suelta o varias piezas sueltas son menos fuertes.</p>	<p>Muchas piezas de diferentes colores y formas unidas conforman un bloque más fuerte y sólido</p>
	

Imágenes: Ladrillos o bloques de juguete

Otro ejemplo de bloques es el jenga. Cuando cada pieza está en su lugar, la pila es sólida y no corre peligro de caerse. En cambio, a medida que retiramos piezas, se vuelve mucho más frágil e inestable.





Imágenes: Jenga (juego de mesa)

Estos ejemplos nos pueden ayudar a pensar cómo funcionan los bloques de países.

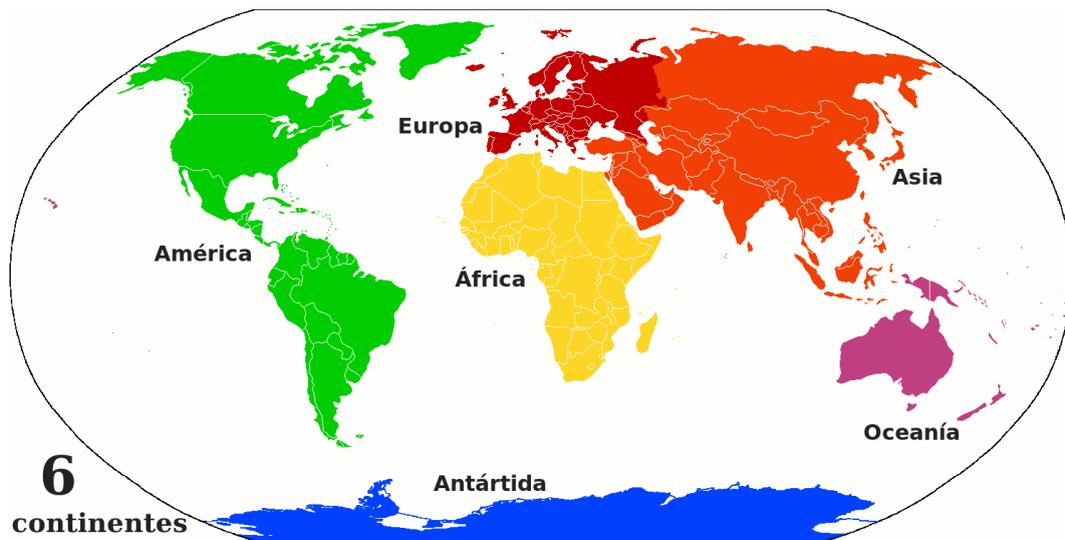
## ACTIVIDAD 2 | Bloques y continentes

---

1. Revisen la lista que confeccionaron en la parada anterior, ¿habían nombrado alguno de los bloques señalados en el mapa?
2. Observen el mapa donde están los principales bloques comerciales. Completen el cuadro siguiente indicando cuál o cuáles están en cada continente.

CONTINENTE	BLOQUE COMERCIAL

Si tienen dudas sobre los nombres de los continentes, pueden observar el siguiente mapa:



Fuente: [Wikipedia](#)

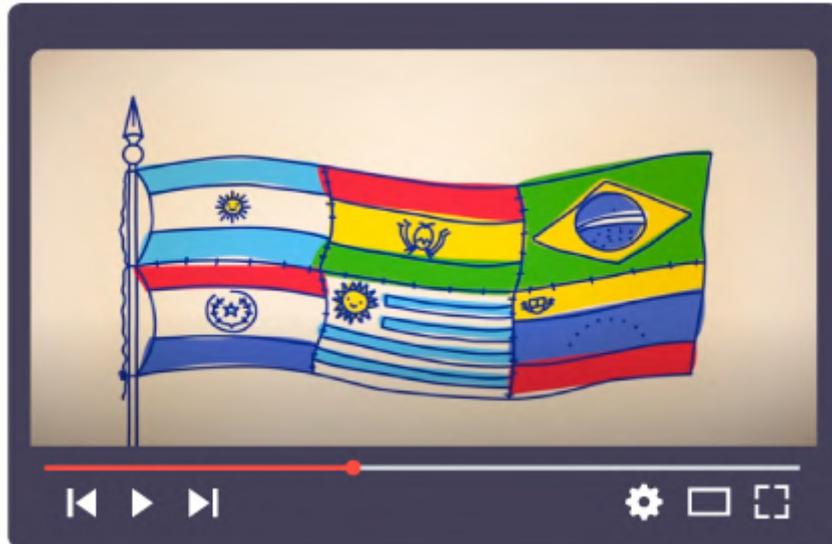
3. Ubiquen en el planisferio de bloques a la República Argentina.
  4. Piensen y anoten en sus carpetas: ¿en qué situaciones de todos los días es favorable actuar “en bloque”? ¿En qué bloque está incluida Argentina?
-

## :: Parada 3. El Mercosur en datos

Conozcamos más sobre el Mercosur



Los invitamos a ver el siguiente video de la página oficial del Mercosur.



**CLIC AQUÍ PARA VER VIDEO**

<https://bit.ly/3iXz1Cz>

Si se les dificulta acceder a este video, pueden ver este folleto que contiene información similar: <https://www.mercosur.int/ciudadanos/estudiar/escolar/>

Les proponemos obtener más información sobre el Mercosur. Esta vez, utilizando otras fuentes de información: gráficos de barras, infografías, mapas, curiosidades... ¡a investigar!

## Pistas para hacer esta actividad

En cada una de estas placas encontrarán diferentes tipos de fuentes de información. Como son diferentes tipos de fuentes, necesitarán diferentes estrategias para comprenderlas. Por eso, encontrarán pistas para leerlas y algunas consignas breves. Resolver cada una de ellas les ayudará a organizar su comprensión.

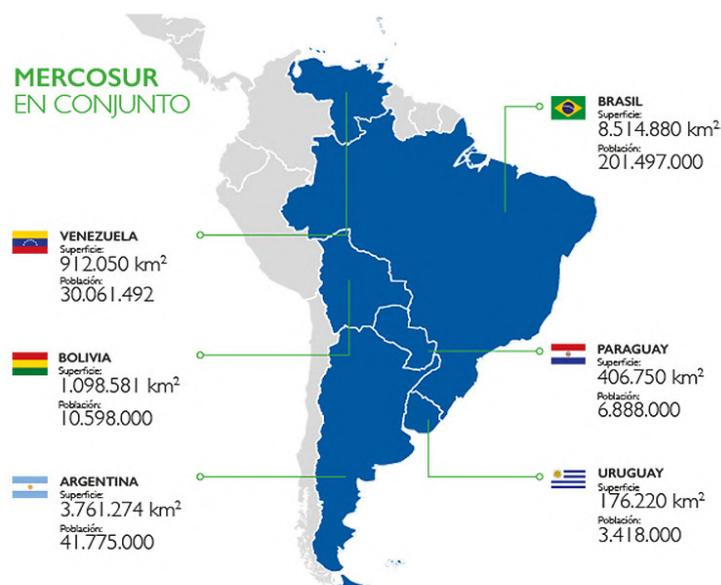
## ACTIVIDAD 3 | Placas, pistas e información

A continuación, encontrarán mucha información sobre el Mercosur. Esta información se presenta en distintas placas: infografías, afiches de difusión, cuadros estadísticos. En cada placa encontrarán pistas para leerlas y algunas actividades.

Respondan en sus carpetas a qué placa corresponde:

### PLACA 1: Países miembros

**Pistas para leer:** Observen este mapa en el que encontrarán (pintados en azul) cada uno de los países miembros del Mercosur con su bandera, superficie y población.



Fuente: RT



Fuente: [Wikipedia](#)

Verde: Estados miembros

Rojo: Estado suspendido

Azul: Estado candidato

Desde 2019, la República Bolivariana de Venezuela se encuentra suspendida del acuerdo del Mercosur. El Estado Plurinacional de Bolivia se encuentra en proceso de adhesión.

A veces, no es fácil ponerse de acuerdo y los bloques se rompen.

---

**Respondan y completen en sus carpetas las siguientes consignas:**

- Hagan una lista de los países que integran el Mercosur.
- En el segundo mapa hay dos países que se destacaron en otro color, ¿cuáles son?
- ¿Cuál es el país con mayor cantidad de habitantes? Ordenen su lista de mayor a menor según este criterio.
- ¿Cuál es el país de mayor superficie? Reorganicen la lista anterior de mayor a menor según la superficie de su territorio.

## PLACA 2: Principales productos del Mercosur

**Pistas para leer:** En esta placa se señalan con distintos pictogramas algunos productos. Lean con atención cuáles son.



Fuente: Mercosur

### Trabajen en sus carpetas

Si tuvieran que escribir una nota para un diario con base en la información anterior, ¿qué título le pondrían? Elijan entre los puntos A, B y C cuál les parece más apropiado:

- Los países del Mercosur son los principales productores de soja, petróleo, hierro, maíz y harina de soja del mundo.
- Exportaciones: ¿cuáles son los principales productos que el Mercosur vendió al mundo?
- En 2019, los países miembros del Mercosur produjeron y exportaron soja, petróleo, hierro, maíz, harina de soja.

Históricamente, los países latinoamericanos configuraron sus economías como exportadoras de materias primas y productos vinculados a la actividad agrícola.

- ¿Cuántos de estos productos son bienes primarios, es decir, que no han pasado por un proceso industrial?

## PLACA 3: Principales destinos de exportación del Mercosur

**Pistas para leer:** Esta es otra infografía. A diferencia de la primera en la que vieron qué productos exporta el Mercosur, aquí se ofrece otra información: los destinos principales de esos productos.



Fuente: [Mercosur](#)

### Trabajen en sus carpetas

Ubiquen en el planisferio a América del Norte, Asia y Europa. ¿Cuál de estos destinos tendrá mayor costo de envío según la distancia?

- ¿Por qué estos países compran esos productos estando tan lejos?

## PLACA 4: Exportación de carne vacuna

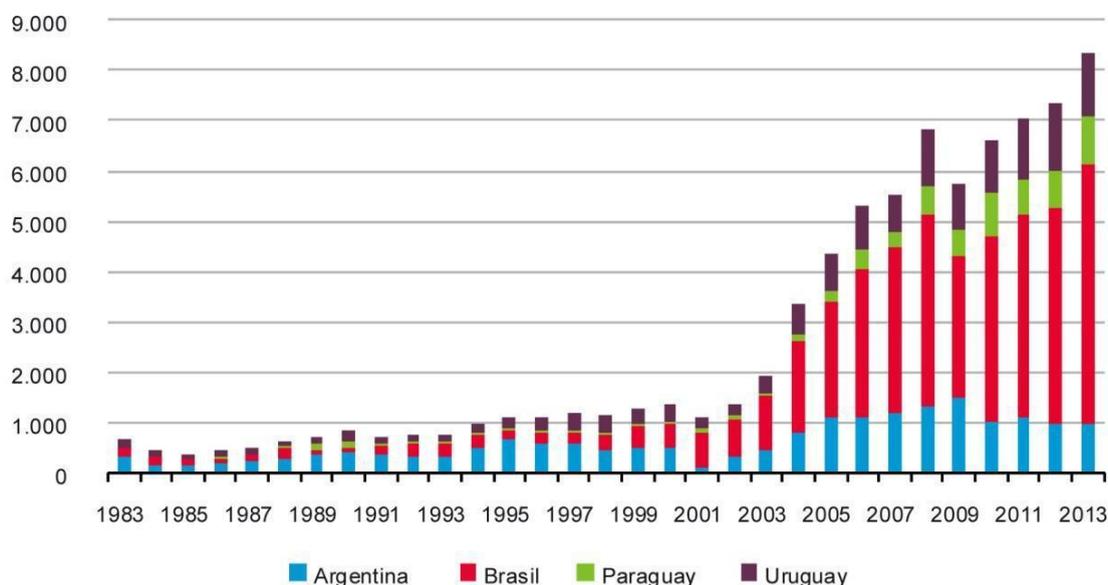
### Pistas para leer:

Lo que verán a continuación es un “gráfico de barras” que representa las exportaciones de carne vacuna que realizaron los países del Mercosur entre 1983 y 2013.

Las barras indican con distintos colores y con su altura los millones de dólares que ingresaron a cada país en cada uno de esos años.

Por ejemplo, para el año 1999, esos datos están representados con cuatro colores: Brasil (azul), Uruguay (rojo), Paraguay (verde), Argentina (violeta).

**Gráfico 1 . Evolución de las exportaciones de carne del MERCOSUR, período 1983 - 2013 en US\$ millones**



Fuente: Labraga (2016)

### Trabajen en sus carpetas

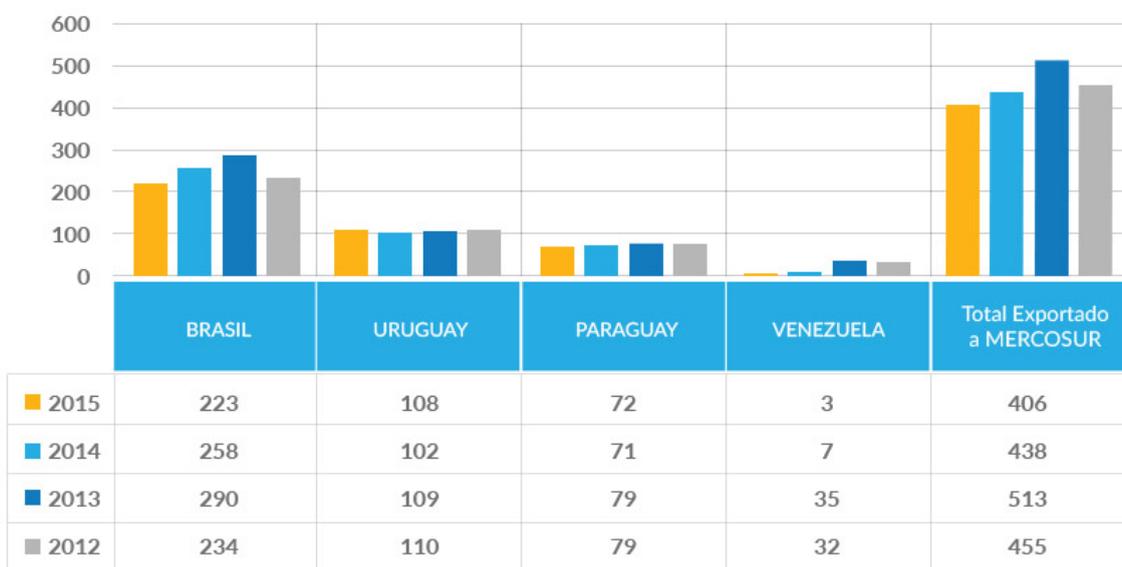
- ¿Qué país obtuvo más ingresos en 2013? ¿Cuál menos?
- Si tomamos el volumen total de exportaciones, ¿en qué año fueron mayores? ¿Qué año se encuentra en segundo lugar?

## PLACA 5: Exportaciones de industria alimenticia

### Pistas para leer:

Este es un “gráfico de barras” que representa las exportaciones que realizaron algunos países del Mercosur a otros países del bloque hasta 2015. Las barras indican, según su color, los millones de dólares obtenidos en cada año (amarillo 2015, celeste 2014, etc.). De esta manera, podemos comparar el volumen de las exportaciones al Mercosur de estos tres países y conocer su participación en el total exportado dentro del bloque.

Exportaciones al MERCOSUR - Expresados en Millones de Dólares



Fuente: Cipa Alimentos Argentinos

### Trabajen en la carpeta

¿Cuál fue el año de mayores ingresos de dólares para cada país?, ¿y el de menos?  
 ¿Coincide con el total del Mercosur? ¿Podemos decir que los beneficios son equitativos?

## PLACA 6: Mercosur unido contra el trabajo infantil

### Pistas para leer:

El Mercosur realiza también algunas campañas gráficas, como las que podemos observar en estos folletos, que difunden diferentes derechos de las niñas y niños, comunes a todos los países porque son universales.

**Está bien cebado:  
la yerba la cosechan  
los adultos.**

EN ARGENTINA, PARA  
CONSULTAS Y DENUNCIAS LLAMAR

**0800 666 4100**

**El MERCOSUR unido contra el trabajo infantil.**

**Los niños  
no deben trabajar.  
Es su derecho.**  
**No al trabajo infantil doméstico**

El trabajo de niños y niñas afecta su salud psicofísica,  
su educación y está prohibido en el MERCOSUR.

Consultas y denuncias en la Argentina: **0800-666-4100**

**El MERCOSUR unido contra el trabajo infantil**



Fuente: Mercosur

---

### Trabajen en la carpeta

- ¿Qué problemáticas se presentan en estos países para considerar necesario realizar estas campañas?
- Hagan una lista de las tres problemáticas que se intentan combatir.

## PLACA 7: Mercosur libre de trata de mujeres

### Pistas para leer:

Otra campaña gráfica del Mercosur utiliza este afiche. En este caso, refiere a trata de personas, una problemática que afecta particularmente a mujeres y niñas, pero también a niños y hombres adultos.



Fuente: Mercosur

### Trabajen en la carpeta

Lean la información del afiche.

- ¿Qué le puede estar sucediendo a la joven que se dispone a viajar en este colectivo?
- ¿Por qué creen que la campaña de concientización muestra a una joven viajando?

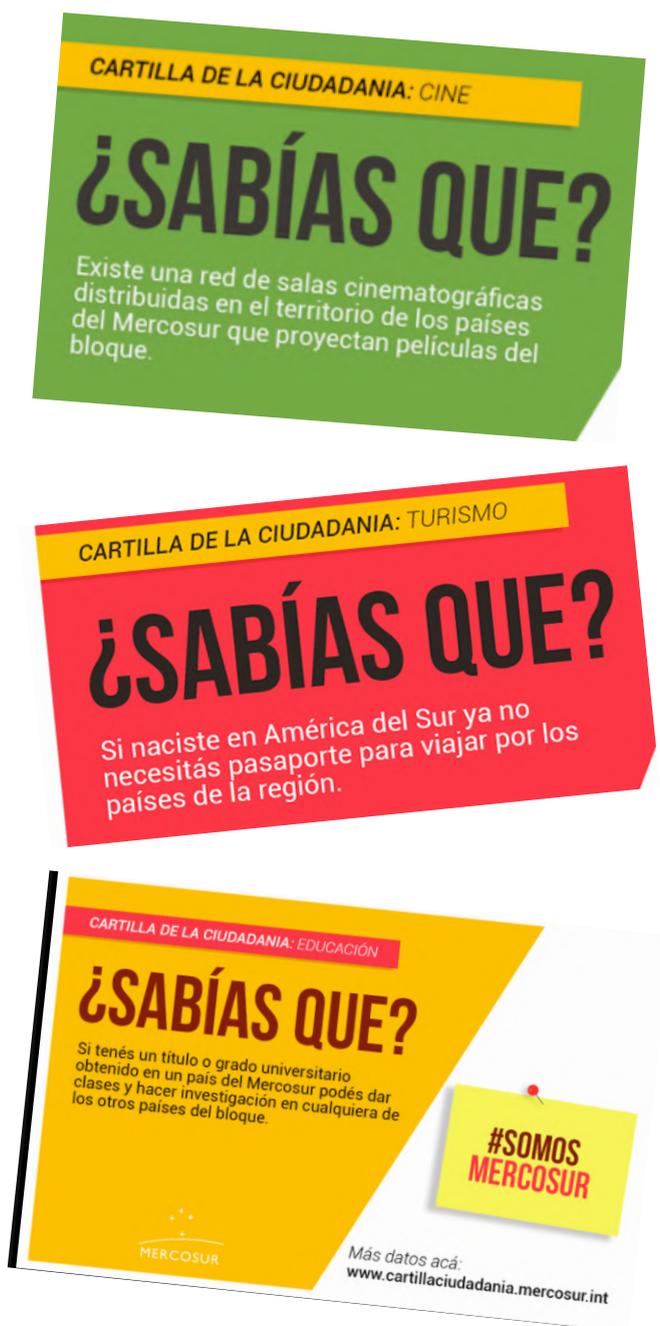
## PLACA 8: Curiosidades

### Pistas para leer:

Los textos de curiosidades son breves textos expositivos-explicativos que incluyen como título una pregunta que despierta el interés en los lectores.



Fuente: Mercosur



Fuente: Mercosur

---

### Trabajen en la carpeta

- ¿Conocían la información de estas cartillas? ¿Cuál les llamó más la atención? ¿Por qué?

¿Se animan a escribir un texto de curiosidades del Mercosur?

- Formulen una pregunta que despierte la curiosidad en los futuros lectores.
- Luego, escriban un breve texto que explique la respuesta exponiendo los datos que quieren transmitir.

## :: Parada 4. En apuros

En las paradas anteriores han aprendido mucho sobre el Mercosur, lo que significa para la economía de los países que lo integran, y también para sus ciudadanas y ciudadanos.

Sin embargo, como todo acuerdo, plantea ventajas para algunos sectores de la sociedad pero otros identifican que este bloque les ocasiona problemas o dificultades, o simplemente no resuelve algunos problemas importantes para ellos.

Les proponemos ahora aprender más sobre el modo como este acuerdo impacta sobre la vida de algunas personas, influyendo en las valoraciones que tienen de sus ventajas y desventajas para la sociedad y la economía. Para ello, les presentamos algunos personajes y sus historias de vida. Estas personas no son reales, sin embargo, les pasan cosas muy similares a las que les ocurren a algunas personas o grupos en el presente.



**Martín** tiene 9 años. Le gusta jugar al fútbol y leer historias fantásticas. Sus padres han recibido la noticia de que deberán volver a Bolivia, su país de origen, por motivos laborales. Martín deberá dejar su escuela en Argentina y retomarla en el país donde nacieron sus padres. ¿Qué pasará con sus estudios? ¿Perderá el año?



**Rosario** es odontóloga. Está recién llegada a Paraguay donde se radicará por unos años con su familia. En Argentina, trabajaba en una clínica donde atendía a muchos pacientes. ¿Qué pasará con la posibilidad de ejercer su profesión?



**Andrea** de 56 años, es una científica argentina, viróloga (es decir, estudia el comportamiento de los virus). Sus estudios son muy valorados, especialmente sus investigaciones relacionadas con el VIH, la hepatitis B, y el virus del dengue. Actualmente, forma parte del equipo que propuso el test serológico COVIDAR IgG. Su equipo necesita financiamiento para continuar y profundizar sus investigaciones. ¿Cómo podrían conseguirlo?



**Camila** y **Carlos** son jóvenes rosarinos integrantes de un colectivo integrado por organizaciones vecinales, ambientalistas, ecologistas y sociales. Ellos y mucha gente reclaman contra el impacto negativo que reciben los vecinos de los campos fumigados, incluidas las escuelas. Rechazan el uso masivo de agroquímicos, la deforestación y los incendios intencionales.



**Ariel** es integrante de una cooperativa textil de la ciudad de Trelew. Tiene 41 años. A él y a sus compañeros les cuesta mucho esfuerzo mantener su emprendimiento dado que se importan productos textiles de origen asiático que compiten con los de ellos.



**Claudio Rodríguez** nació en Bolivia, aunque vive en Jujuy. Tiene 39 años y en febrero pasado emprendió el viaje que realiza todas las temporadas desde hace ya más de 20 años desde su ciudad hacia Puerto Deseado, donde trabaja como pescador. En el viaje, sufrió un accidente y necesita permanecer internado para su tratamiento.



**Laura** es argentina y el año pasado juntaron plata con su marido y lograron irse de vacaciones a las playas de Brasil. Antes del viaje, prepararon todo, incluida la documentación para cruzar la frontera.



**Rodolfo**, ha heredado de su padre una empresa de elaboración de productos lácteos muy importante instalada en la zona agrícola de la provincia de Córdoba. Su empresa exporta a Brasil, un mercado muy grande. No siempre está conforme con las oportunidades que se generan a partir de los acuerdos del Mercosur.



**Rosa** llegó hace unos años a Argentina en busca de oportunidades de trabajo. Hace un mes, nació su hijo. En Paraguay quedó su familia a la que extraña mucho. Pero está contenta porque ella y su marido han conseguido un trabajo, y su hijo puede pensar en un futuro en este país.

## ACTIVIDAD 4 | Vivir en los países del Mercosur

Luego de leer y conocer a estas personas, tendrán que vincular sus historias de vida a las situaciones que les dejamos a continuación. Deben asociar cada una de las afirmaciones a una historia de vida. Cuidado, sobra una.

Escriban en sus carpetas el nombre de los personajes y expliquen cómo se relacionan con alguna de las situaciones.

1) El sector lácteo de Argentina aumenta su competitividad en el extranjero gracias a acuerdos generados en el marco del Mercosur, aunque también se presenta la competencia de la pujante industria láctea de Brasil y los acuerdos con la Unión Europea.

2) Si tus hijos nacen en otro país del Mercosur al que migraste tienen derecho a la nacionalidad y a la educación.

3) Argentina garantiza atención médica hospitalaria gratuita a extranjeros residentes en el país que la necesiten. Sin embargo, no pasa lo mismo cuando un argentino viaja a otros países del Mercosur.

4 ) El Mercosur favorece el comercio y la exportación de soja, tanto al interior del bloque como con otros países del mundo.

5) El Mercosur aprobó un fondo de emergencia de US\$16 millones que serán destinados en su totalidad al combate coordinado contra COVID-19.

6) La industria alimenticia se beneficia de los acuerdos del Mercosur, incrementando sus exportaciones año a año.

7) Si empezaste la escuela Primaria o Secundaria en cualquier país del Mercosur, se reconocen los estudios para que puedas continuarlos en cualquier otro país del bloque.

8) Los ciudadanos del Mercosur ya no necesitan pasaporte para viajar por los países de la región.

9) Si sos profesional egresado/a de universidades de los países miembros podés ejercer tu profesión en cualquier de ellos.

10) Durante los últimos años, algunas empresas medianas y pequeñas de Argentina redujeron considerablemente sus negocios. Uno de los motivos es que los acuerdos del Mercosur generan una "competencia desigual" con grandes empresas europeas.

<b>Personaje</b>	<b>Número</b>
Martín	
Rosario	
Andrea	
Camila y Carlos	
Ariel	
Claudio Rodríguez	
Laura	
Rodolfo	
Rosa	

## :: Parada 5. Lo que sabemos ahora

En el Mercosur hay tres idiomas oficiales: el portugués, el guaraní, y el español. ¿Se animan a identificar cuáles de estas frases pertenecen a cada idioma?



Fuente: [Mercosur](#)

¿Quieren escuchar cómo suenan estas frases?		
<u>Quedate en casa</u>	<u>Fique em casa</u>	<u>epyta nde rógape</u>

¿Saben por qué cada frase empieza con el símbolo #? ¿Saben por qué en estas oraciones las palabras no están separadas?

El signo # significa **hashtag**, una palabra que podríamos traducir como “etiqueta”. Un hashtag es una palabra o serie de palabras utilizada fundamentalmente en las publicaciones (de texto, videos, audios, imágenes, etc.) de las redes sociales para organizar, clasificar o agrupar las publicaciones de acuerdo a su tema o contenido.

La comunicación es una tarea muy importante que asumen los países que integran el Mercosur. Sus medidas de protección y promoción deben ser dadas a conocer a la población, como en el cartel que vieron antes, en el que promueven los cuidados frente a la pandemia de COVID-19.

Ahora que saben mucho más sobre el Mercosur, les proponemos contarlo para que otras personas también se enteren. ¿Cómo? Acá les dejamos una idea.

## ACTIVIDAD 5 | Informativo

---

Hagan de cuenta que son periodistas y elijan alguna de las siguientes situaciones que prefieran representar:

- Periodista de un **noticiero televisivo** que se escucha en todo el país.
- Panelista de una **radio local**.
- Cronista de un **periódico escolar**.
- **Youtuber**.

Como podrán darse cuenta, en cada caso el medio de comunicación va a influir en el formato de la noticia que elaboren: un video, un audio o un texto. También, cambiarán los destinatarios de la difusión: los vecinos, miembros de alguna comunidad, los habitantes de argentina, compañeros y compañeras, entre otras posibilidades.

Una vez que hayan decidido cuál les atrae más, deberán realizar las siguientes tareas:

- 1) Vuelvan a las paradas anteriores y releen toda la información. Miren los videos, lean los textos, las curiosidades y las situaciones de vida. Anoten toda la información que les resulte importante y que deseen incluir. ¡Cuidado! Tendrán que elegir, no podrán contarlo todo. ¿Qué elegirán contar?
- 2) Elaboren un texto en el que comuniquen esa información que seleccionaron. Relean para ver si se entiende lo que quisieron contar.

¡Adelante! Llegó el momento de elaborar su producción de acuerdo a la situación que eligieron.

¡Les sugerimos hacerlo en equipo, contactarse con algún/a compañero/a! Esto les permitirá decidir juntos qué formato les gustaría adoptar, si van a grabar o escribir, haciendo una parte cada uno.

- Si eligen hacer un programa **de radio**, podrían escribir una entrevista en equipo. El locutor o la locutora deberá hacer preguntas interesantes y la persona entrevistada deberá asumir una postura. Antes, escriban el **diálogo**.
- Si escriben un **artículo periodístico para un diario**, recuerden las partes que componen la noticia y que **informar** es el objetivo principal.
- Si es un programa de **TV**, puede ser similar a la **entrevista** de radio, pero tengan en cuenta que deberán incorporar **imágenes** que complementan la información. ¿Cómo caracterizarán a los y las periodistas del estudio?
- La última opción es un video como **youtubers**. ¿Saben qué son los youtubers? Son personas que difunden videos sobre distintos temas en YouTube. En este caso, el texto que elaboren será parecido a un **artículo de opinión**, pero sin demasiado detalle. La mirada de ustedes es lo que más importa en este modo de comunicación.

---

Si en tu escuela habilitaron un espacio virtual, podés compartir tus actividades o guardar todo para compartirlas cuando regresemos a la escuela.

---

## Referencias

- Cámara de Industriales de Productos Alimenticios. (2016). Estadísticas. Alimentos Cipa, Participación en la industria de alimentos y bebidas. CIPA. Disponible en <http://bit.ly/3E9gOP6>
- Labraga, J. (2016). *Exportaciones de carne bovina del MERCOSUR: Una cuantificación de los efectos comerciales de medidas sanitarias nuevas y tradicionales*. Banco Interamericano de Desarrollo. Disponible en <https://bit.ly/3I9ihWW>
- Lotito, L. (2011). Enseñar a estudiar en el Segundo ciclo. En Ciclo de Formación de Formadores en Áreas Curriculares. Clase 14. Buenos Aires: Ministerio de Educación de la Nación.
- MERCOSUR. (9 de febrero de 2018). *MERCOSUR video institucional* [Archivo de video]. Disponible en <https://bit.ly/3RXQPQh>
- Mercosur. (1991-2020). Campañas. Mercosur. Disponible en <https://bit.ly/3ID6ngg>
- Mercosur. (1991-2020). MERCOSUR Escolar. Disponible en <https://bit.ly/3HWcRye>

## **ORIENTACIONES PARA EL O LA DOCENTE**

En esta propuesta de enseñanza con énfasis en la integración regional y en su impacto en la vida de las personas, se propone a los chicos un conjunto de quehaceres propios de las ciencias sociales vinculados a la lectura y análisis de información contenida en distintas fuentes (videos, textos informativos, afiches de difusión, infografías, gráficos de barras). En este recorrido, buscamos que las actividades les permitan elaborar explicaciones que trasciendan las cuestiones puntuales, dando cuenta de la potencialidad que el conflicto aporta para el estudio de la realidad social.

Las situaciones que presentan personajes e historias de vida y simulan situaciones reales buscan favorecer la comprensión de los problemas sociales y el desarrollo de la empatía, reconociendo posiciones y razones de diferentes actores sociales en relación con alguna situación problemática que se plantea, teniendo en cuenta el contexto social.

La estrategia final vinculada a la producción de textos explicativos e informativos es el resultado del trabajo sistemático con la información. Es importante tomar en cuenta propósitos y destinatarios para producir textualizaciones individuales o colectivas, considerando tiempo para relecturas y revisiones. Además, exigen selección de la información y construcción de esquemas de síntesis que sean útiles para la comunicación de los conocimientos. Porque, como sostiene Liliana Lotito (2011), a estudiar se enseña y es importante enseñar ciertas prácticas del lenguaje habituales en los contextos de estudio y que esas prácticas se aprenden mejor cuando están enmarcadas en procesos de construcción de conocimiento, no al margen de estos.

Este último ejercicio es también una posible estrategia de evaluación, ya que requiere de lectura, relectura, interpretación y producción de textos. A su vez, es una posible estrategia de integración de contenidos a partir de la consideración del proceso transitado por los estudiantes.

---

## FICHA TÉCNICA

### Secuencia: En bloque: el Mercosur

**Nivel:** Segundo Ciclo de nivel Primario

**Grados sugeridos:** 6.º grado

**Áreas:** Ciencias Sociales / Ciudadanía y Participación

---

#### Ejes curriculares:

- Las sociedades y los espacios geográficos
- Las actividades humanas y la organización social. Reflexión ética

#### Objetivos

- Analizar la organización de los espacios geográficos teniendo en cuenta las formas de organización en diferentes escalas (provincial, nacional y latinoamericana).
- Identificar distintos actores (individuales y colectivos) que intervienen en la vida de las sociedades del presente, con sus diversos intereses, puntos de vista, acuerdos y conflictos.
- Apropiarse de las ideas, prácticas y valores democráticos que favorecen el sentido de pertenencia a la sociedad argentina para la paz y la convivencia internacional.
- Afianzar destrezas y habilidades para el uso, lectura e interpretación de diversos materiales cartográficos.
- Reconocer la organización del territorio de Latinoamérica en distintas unidades político-administrativas y los vínculos entre los distintos Estados nacionales en el marco de la integración regional a lo largo del tiempo, con énfasis en el Mercosur.
- Comprender las funciones que las instituciones cumplen en el territorio latinoamericano.
- Buscar y analizar la información contenida en diversas fuentes (documentos cartográficos, testimonios orales y escritos, restos materiales, entre otras).

#### Aprendizajes y contenidos

- Conocimiento de la **organización política** territorial de América Latina y de los procesos de **integración regional**, en especial el Mercosur.
- **Localización geográfica** y representación cartográfica del país en el contexto latinoamericano y mundial, con énfasis en el Mercosur.
- Análisis de las relaciones entre distintos niveles político-administrativos, identificando **acuerdos y conflictos**.
- Construcción de **mapas**, empleando simbología convencional para comunicar resultados de investigaciones escolares.

- Observación e interpretación de diversas formas de **representación cartográfica** referida al espacio latinoamericano.
- Análisis de diversos **espacios regionales en Latinoamérica**, con especial foco en el Mercosur a través del estudio de algunos circuitos productivos.
- Búsqueda, registro y comunicación de información contenida en **fuentes primarias y secundarias**.
- Reconocimiento de los vínculos entre Estados nacionales en el marco de los procesos de **integración regional**, con énfasis en el Mercosur.
- Registro y reelaboración individual y colectiva del trabajo reflexivo sobre temas y problemas éticos, a través de la escritura y a partir de diversos lenguajes expresivos.
- Identificación y análisis de situaciones de maltrato, actitudes prejuiciosas o discriminatorias en situaciones en las que niños y preadolescentes participan u observan.

### Sobre la producción de este material

Los materiales de *Tu Escuela en Casa* se producen de manera colaborativa e interdisciplinaria entre los distintos equipos de trabajo.

**Autoría:** Gabriela Lamelas y Sabrina Ramallo

**Didactización:** Ayelén Altamirano

**Corrección literaria:** Marcio Olmedo Villalobo

**Diseño:** Ana Gauna y Carolina Cena

**Coordinación de *Tu Escuela en Casa*:** Flavia Ferro y Fabián Iglesias

### Citación:

Lamelas, G.; Ramallo, S. y equipos de producción del ISEP. (2020). En bloque: el Mercosur. *Tu Escuela en Casa*. Para el Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba.

*Este material está bajo una licencia Creative Commons  
Atribución-NoComercial 4.0 Internacional.*



La Comunidad de prácticas es un espacio de generación de ideas y reinención de prácticas de enseñanza, donde se intercambian experiencias para hacer escuela juntos/as. Los/as invitamos a compartir las producciones que resulten de la implementación de esta propuesta en sus instituciones y aulas, pueden enviarlas a: [tuescuelaencasa@isep-cba.edu.ar](mailto:tuescuelaencasa@isep-cba.edu.ar)



Los contenidos que se ponen a disposición en este material son creados y curados por el Instituto Superior de Estudios Pedagógicos (ISEP), con el aporte en la producción de los equipos técnicos de las diferentes Direcciones Generales del Ministerio de Educación de la provincia de Córdoba.